

**ZADAVATEL:**

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví  
Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4  
IČO: 47114321  
DIČ: CZ47114321

**NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:**

„Nákup reklamních a marketingových předmětů“  
Ev. č. zadavatele: OZP-VZ-2022-049

**Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2 na základě dotazů uchazečů**

Na základě dotazů uchazečů k uvedené veřejné zakázce ze dne 18. 8. a 19. 8. 2022, uveřejňuje zadavatel následující vysvětlení zadávací dokumentace.

**Znění dotazů č. 1 ze dne 18. 8. 2022** k příloze č. 1 návrhu Rámcové dohody – Soupis plnění (Cenová tabulka):

U položky reflexní vesta dětská uvádíte, že musí splňovat požadavky platné EU normy. Které? Stačí jen CE EN ISO 1150:1999 nebo EN ISO 20471:2013+A1:2016, Klasse 2/2. Dle normy je značný rozdíl v ceně. U ostatních reflexních položek normy neuvádíte, tedy požadujete bez reflexní normy?

**Odpověď:**

Zadavatel požaduje dodržení evropské normy EN ISO 20471:2013, a to pouze u reflexní vesty dětské a na reflexní vestě musí být uvedeno, že této normě odpovídá.

**Znění dotazů č. 2 ze dne 19. 8. 2022** k příloze č. 1 návrhu Rámcové dohody – Soupis plnění (Cenová tabulka):

1. Takřka u všech produktů nám chybí důležitý rozměr potisku, jsou technologie, kde je na tomto parametru závislá cena. Máte sice odkaz na logomanuál, ten ale neřeší náhledy tohoto zboží, je spíše informativní co do barev loga a barevného podkladu. Týká se např. hned prvních položek cenové tabulky (reflexní vesta, refl. pytel,...). Dále je třeba rozlišit požadavek potisku, logo je dvoubarevné a vy uvádíte u většiny položek potisk 4/0, což je tisk pro 4 a více barev. Jaká je skutečnost?
2. Sportovní láhev 60cl, píšete potisk 4/0, sice bez velikosti, ale podle logomanuálu by to měly být 2 barvy.
3. Sportovní láhev se silikonovými kroužky v oranžové barvě je vyprodaná a naskladňovat se nebude, v krátké době nebudou ani další zbylé barvy a nahradit něčím podobným nejde, navrhujeme proto položku zrušit.
4. Lékařské desky nejspíš objednávejte častěji, desky jsou zevnitř bílé? Většinou se tiskne na již barevný papír. Můžete připojit informačně foto?

5. Balzám na rty, jak velký potisk? Dokola? Tisknout se budou opravdu 4 barvy?
6. Igelitové tašky, zde nejvíce ovlivňuje cenu grafika, vaše tašky jsme neviděli, ale tušíme, že jde o dlouhodobý tisk, proto bychom rádi viděli náhled grafiky pro oba druhy tašek. Na základě toho se dá přesněji spočítat cena.
7. Reflexní pásek na ruku, zde bychom uvítali minimální rozměr, jelikož lze dodat i větší. Naopak pokud by se dodržela tolerance na uvedené rozměry, dostanete dětskou velikost. (V tabulce je tato položka 2x, ale v nestejných počtech).
8. Hrneček keramický, co znamená potisk 4/4? Hrnek bude potisknutý i zevnitř? Mohli byste dodat vizualizaci či foto?
9. Hrneček porcelánový, co znamená potisk 4/4? Hrnek bude potisknutý 2 barevným logem zevnitř (a jak velkým)? Mohli byste dodat vizualizaci či foto? Na krabičce bude 1x logo?
10. Omalovánky, podklady pro vyhotovení dodá zadavatel? A nebo to bude úplně nová grafika navržená dodavatelem?
11. Pexeso, jak velká má být kartička?
12. Rozkládací knížka pro děti a knížky prevence v tajence jsou trochu vzdálené tématu reklamního zboží, jelikož nikdo nemůže odhadnout, kolik času grafiky v první spolupráci se zadavatelem může ve skutečnosti být, co bude mít zadavatel nachystané a co bude očekávat, co dodá a co nikoliv, kolik bude korektur? I vzhledem k nákladům těchto položek bude cena grafiky markantní, proto je nutné toto na začátku podrobněji vyjasnit.
13. Nástěnný kalendář, co znamená branding a potisk laše? Má být logo na všech listech kalendáře? Kolik barev se bude tisknout na laš?
14. Taška malá, střední a velká, můžete zveřejnit náhled potisku? Potisk bude jen ze 2 stran? Do spadu?
15. Objednací kartička k lékaři, není uveden rozměr.
16. Čistící hadřík na brýle bude celoplošně potištěný?

#### Odpovědi:

1. Rozměr potisku: přesná velikost potisku není daná, ale vždy se bere ohled na konkrétní velikost předmětu či jeho obalu a finální podoba a velikost potisku podléhá schválení OZP.  
Tisk loga: standardní logo OZP je dvoubarevné s tím, že každá z barev má svoji specifikaci, kterou je nutné dodržet (např. v případě CMYK viz logomanuál), a z toho důvodu je potisk definován 4/0 tak, aby u každého typu potisku mohly být barvy loga dodrženy.
2. Viz odpověď 1. výše.
3. Sportovní láhev se silikonovými kroužky v oranžové barvě: zadavatel položku nebude rušit a u této položky žádá uchazeče o nacenění pro případ, že by položka byla v průběhu trvání/platnosti smlouvy opět k dispozici.
4. Lékařské desky: jedná se o celobarevné desky.
5. Balzám na rty: jedná se o potisk loga či dalšího textu v takové velikosti, aby nedošlo k roztažení textu a loga na kulatém obalu balzámu; barvy viz odpověď 1. výše (Tisk loga).
6. Igelitové tašky: v příloze připojujeme náhled na igelitové tašky; jedná se o celopotisk.
7. Reflexní pásek: zadavatel poptává stejný reflexní pásek ve dvou různých počtech kusů dodávky; možnosti velikostí jsou uvedeny a jsou dané (viz specifikace uvedená u dané položky v Příloze č. 1 – Soupis plnění).
8. Hrneček keramický: jedná se o hrneček, u kterého je potisk celobarevný po celém jeho obvodu; foto hrnku přikládáme.

9. Hrneček porcelánový: jedná se o hrneček, u kterého je potisk celobarevný po celém jeho obvodu a uvnitř hrnku je logo OZP; foto loga v hrnku přikládáme.
10. Omalovánky: součástí plnění/dodání je uveden grafický návrh, podklad i autorská práva, tzn. zadavatel nedodává podklady (viz specifikace uvedená u dané položky v Příloze č. 1 – Soupis plnění).
11. Pexeso: velikost pexesa by měla být běžně využívaná, standardně používáme velikost kartiček 5 x 5 cm s tím, že jedno pexeso je vytištěno na A3 přeložené na A4, a to vše plnobarevné tzn. 4/4.
12. Rozkládací knížka pro děti: jedná se o tištěné reklamní zboží, které je součástí poptávky, a kde je součástí i logo a propagace OZP; obsahem jsou texty a obrázky s tematikou první pomoci a součástí je grafický návrh, podklad i autorská práva (viz specifikace uvedená u dané položky v Příloze č. 1 – Soupis plnění).  
Prevence v tajence: jedná se o tištěné reklamní zboží, které je součástí poptávky, a kde je součástí i logo a propagace OZP; obsahem je tematika o zdraví a součástí je grafický návrh, podklad i autorská práva (viz specifikace uvedená u dané položky v Příloze č. 1 – Soupis plnění).
13. Nástěnný kalendář: jedná se pouze o potisk laše (viz specifikace).
14. Taška malá, střední a velká: Jedná se o celopotisk ze všech stran (viz specifikace), ukázkové foto přikládáme.
15. Objednací kartička k lékařům: Jedná se o běžně využívaný rozměr pro objednávací kartičky, a to A7.
16. Čistící hadřík na brýle: nejedná se o celoplošný potisk, ale o potisk malým logem na kraji tak, aby byla zachována čistící schopnost hadříku.

#### **Přílohy:**

Příloha č. 1 – tašky (náhled)

Příloha č. 2 – hrnky (foto)

Příloha č. 3 – igelitová taška (ukázkové foto)

Zadavatel současně sděluje, že s ohledem na výše uvedené doplnění specifikace předmětu plnění rozhodl o **prodloužení lhůty pro podání nabídek o tři pracovní dny.**

**Nová lhůta pro podání nabídek: do 31. 8. 2022 do 10:00 hod.**

V Praze dne 19. 8. 2022

Mgr. Jitka Adamová