

SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ – Rozsah požadovaných úkolů v rámci plnění veřejné zakázky

1.1. Zpracování podrobného harmonogramu plnění veřejné zakázky

Vybraný dodavatel zpracuje podrobný harmonogram plnění veřejné zakázky do **7 pracovních dnů** po podpisu smlouvy. Harmonogram bude sestaven tak, aby:

- a) Plnění bodů 1.1 až 1.9. Specifikace předmětu plnění předá dodavatel zadavateli nejpozději **do 1 měsíce** od uzavření této smlouvy,
- b) Zadavatel po obdržení plnění 1.1. – 1.9. zajistí zpracování grafického návrhu nových webových stránek a jejich spuštění do ostrého provozu. Dodavatel bude **po celou dobu** zpracování grafického návrhu i spuštění webových stránek do ostrého provozu zadavateli k dispozici ke konzultacím – viz. bod 1.10. Specifikace předmětu plnění.
- c) Plnění bodů 1.11. až 1.12. Specifikace předmětu plnění je dodavatel povinen zajistit nejpozději **do 2 měsíců** ode dne spuštění webových stránek do ostrého provozu zadavatelem,
- d) Plnění bodu 1.13. Specifikace předmětu plnění je dodavatel povinen zajistit **po dobu 6 měsíců** ode dne spuštění webových stránek do ostrého provozu.

Dodavatel v harmonogramu plnění zohlední **10 pracovních dní** na výběr jednoho z jím předložených pracovních grafických návrhů zadavatelem – bod 1.5. této Specifikace.

1.2. Situační analýza na základě statistik současného webu www.ozp.cz a testování uživatelského chování potenciálních klientů.

Analýza bude provedena z následujících hledisek

- Použitelnosti a přístupnosti
- Technického zpracování
- Designu
- Výsledků ve vyhledávačích
- Analýzy kompletního webu včetně podstránek – problematická místa z hlediska opuštění webu

Testování bude realizováno formou hloubkových rozhovorů (minimálně 30 rozhovorů)

- Test vyhledání klíčových informací na webu OZP a webech hlavních konkurentů
- Doporučení pro strukturu umístění klíčových informací

1.3. Tvorba informační architektury a návrh struktury nového webu na drátovém modelu (wireframe) na základě výsledků situační analýzy

Struktura webu bude obsahovat předpokládaný obsah stránek uvedený níže a návrh způsobu navigace (veškeré podstránky jsou součástí). V rámci webu budou minimálně následující sekce

- Asistent zdraví
- Benefity – návrhy mechanismů personalizace, dle pravděpodobného zájmu o jednotlivé benefity

- Formuláře včetně možnosti zabezpečeného a ověřeného vyplnění a odeslání
- Microsite pro rekrutaci nový pojištěnců
- Sekce – pro média
- Sekce elektronická podatelna a následně návrh pro část OZP na portále portal.ozp.cz včetně podstránek
- Vitakarta
- Úprava či vytvoření rozcestníku pro QR kód

Návrh architektury webu bude obsahovat také

- Preferované průchody návštěvníka webem dle realizovaného testování
- Mapu obsahu webu

Důraz bude kladen na

- a) řešení, které umožní komfortní a rychlou orientaci na webu na základě testování uživatelského chování a vyhledávání informací pomocí co nejmenšího počtu kliknutí
- b) optimální interakci mezi návštěvníkem a webem (navádění návštěvníka, možnost podat návštěvníkovi vyhledávané informace rychle a správně, možnost vhodného kontaktování Objednatele) s cílem minimalizovat odchod návštěvníků v průběhu vyhledání informací/zadání požadavku.

1.4. **Obsahová strategie**

- Na základě získaných informací vytvoření návrhu obsahu a struktury jednotlivých stránek s ohledem na správné SEO
- Sestavení obsahu všech výše definovaných stránek, obrazové a textové podklady

1.5. **Příprava grafického návrhu nového webu v souladu s Manuálem kreativních výstupů OZP a v souladu s Logomanuálem OZP a Kreativním manuálem OZP.**

- Vypracování 3 pracovních grafických návrhů pro novou podobu webu (design)
- Součástí každého z těchto návrhů bude:
 - Návrh grafické podoby stránky homepage - www.ozp.cz
 - Návrh grafické podoby stránky prezentující benefity OZP - www.ozp.cz/benefity
 - Návrh grafické podoby stránky o pojišťovně – www.ozp.cz/o-pojistovne
- Otestování návrhů prostřednictvím alespoň 3 skupinových diskusí (v rozsahu minimálně 6 respondentů a v rozsahu minimálně 60 minut)
- Zadavatel následně do 10 pracovních dnů od obdržení pracovních grafických návrhů potvrdí dodavateli 1 vybraný pracovní grafický návrh, který následně dodavatel dopracuje.
- Manuály ke stažení k dispozici na těchto webových adresách:
 - http://www.ozp.cz/databox/manual-2020/Manual_kreativnich_vystupu_OZP.zip
 - http://www.ozp.cz/databox/manual-2020/Logo_manual_OZP.zip
 Login: ozp / heslo: dvestesedm

1.6. **Doporučení dalších náležitostí webového portálu v návaznosti na situační analýzu**

1.7. Tvorba drátěného modelu webových stránek

- Vytvoření statických wireframů, zpracování nejvhodnějšího naskicovaného řešení, návrh podoby a obsahu webových stránek, ve statické podobě.
- Otestování návrhů prostřednictvím alespoň 2 skupinových diskusí (6-10 respondentů, 60-90 minut)
- Úprava drátového modelu dle výsledku testování
- Návrh rozložení obsahu a jeho priority na jednotlivých stránkách webu v klikatelné podobě

Testování klíčové interakce návštěvníka s webem

1.8. Uživatelské testování

Heat mapy (grafické zobrazení interakce návštěvníka webu a zjištění chování návštěvníka např. klikání, pohyb po webu a další)

Focus groups v rozsahu minimálně 6 respondentů a v rozsahu minimálně 60 minut.

1.9. Příprava grafických podkladů pro kódování stránek

Grafické podklady budou připraveny a dodány v otevřených datech použitelných pro nástroje určené pro kódování grafiky webových stránek. Návrh bude rozdělen do logických celků podle podstránek, bloků a prvků. Součástí podkladů bude dokument, popisující, jak se má šablona chovat. Součástí přípravy jsou rovněž úpravy podkladů na formát dle požadavků zadavatele.

1.10. Konzultace v průběhu zpracování grafických návrhů a spuštění webových stránek do ostrého provozu

Odhadovaný počet hodin: 200 hodin. Součástí jsou individuální konzultace při zpracování grafického návrhu nových webových stránek a spuštění webových stránek do ostrého provozu, které budou vyžádány zadavatelem.

1.11. Propagace nových stránek za účelem zjištění průchodnosti a testování

- Včetně zajištění 10 komerčních článků s odkazy na nový web na alespoň 4 zpravodajských portálech s alespoň 1 milionem RU
- Zajištění placené návštěvnosti z bannerů zacílených na potenciální klienty alespoň 20 000 návštěv
- Zajištění placené návštěvnosti z vyhledávání alespoň 20 000 návštěv
- Zajištění placené návštěvnosti ze sociálních sítí zacílených na potenciální klienty alespoň 20 000 návštěv

1.12. Analýza průchodu návštěvníka webem z prvního měsíce provozu včetně placené návštěvnosti

Analýza průchodu návštěvníka webem po spuštění beta verze webových stránek umožní dodatečnou optimalizaci cest k cílovému chování návštěvníka (nalezení a odeslání formuláře, nalezení hledaných informací atp.).

1.13. Konzultace v průběhu tvorby webových stránek a podpora webových stránek po převzetí do správy zadavatele

Odhadovaný počet hodin: 400 hodin. Součástí je individuální konzultace při výrobě webu, která bude vyžádána zadavatelem. Součástí je dále podpora, která bude obsahovat úpravy a

doplňování grafiky, tvorbu textů, plnění obsahu, konzultace v oblasti SEO , a to po dobu 6 měsíců od jeho převzetí do správy zadavatele.

2. Požadavky zadavatele na webovou prezentaci

- 2.1.** Fulltextové vyhledávání viditelné na každé stránce a podstránce vytvořeného webu
- 2.2.** Responzivní design tzn. správné zobrazení webu na všech zařízeních tzn. počítače, tablety, mobilní telefony. Dále správné zobrazení v běžně používaných prohlížečích (Google Chrome, MS Internet Explorer/Edge, Mozilla Firefox)
- 2.3.** Možnost propagace nejdůležitějších nebo aktuálních informací na titulní straně